



AUFTRAGSABWICKLUNG 2011  
[www.radiohamburg.de](http://www.radiohamburg.de)



# Auftragsabwicklung



## DATEIFORMATE

GIF-, JPEG- oder Flash-Format, maximale Dateigröße auf Anfrage.

## BUCHUNGSSCHLUSS UND DATENANLIEFERUNG

Buchungsschluss 8 Werktage vor Schaltbeginn; Datenanlieferung per E-Mail an [online@more-radio.de](mailto:online@more-radio.de) mindestens 6 Werktage vor Schaltbeginn. Bitte vergessen Sie nicht, die entsprechende ZIEL-URL (Link) mitzusenden. Die Annahme des Auftrages erfolgt gemäß unserer AGB.

## MOTIVWECHSEL

Es ist grundsätzlich möglich, nach Absprache das Werbebanner während des Buchungszeitraumes auszutauschen. Sollte dies häufiger als 1 x pro Woche gewünscht werden, berechnen wir pro zusätzlichem Austausch € 75,00.

## ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

Die Schaltungen werden jeweils am Ende eines Monats für den gesamten Monat in Rechnung gestellt. Diese ist innerhalb von 14 Tagen nach Rechnungsdatum fällig. Bei Zahlung innerhalb von 8 Tagen nach Rechnungsdatum wird Skonto in Höhe von 2% des Rechnungsbetrages gewährt.

## AGENTURPROVISION

Werbeagenturen oder Werbemittler erhalten bei Rechnungsstellung im eigenen Namen, sofern sie ihren Auftraggeber werblich beraten und eine entsprechende Dienstleistung nachweisen können, eine Agenturvergütung in Höhe von 15% auf die Nettorechnungsbeträge.